

## Website-Template „Paperclip“

Auslieferungs- und Bearbeitungsstand 2017.00.10 vom 29.11.2017

Einführung .....	2
Icons statt Teaserbilder.....	2
Farbsets .....	2
Bilder im Seitenkopf ein-/ausschaltbar .....	4
Bilder im Kopfbereich der Homepage .....	5
Bild im Kopfbereich anderer Seiten.....	5
Leitartikel ein-/ausschaltbar.....	5
Bearbeitung von Artikeln .....	7
Persönliche Startseite .....	9
Homepage .....	10
Homepage mit eingebetteten Teaserbildern.....	11
Teaserbilder.....	12
Homepage mit runden Teaserbildern.....	13
Teaserbilder.....	14
Leitseite.....	15
Newsarchiv / Artikelliste .....	16
Newsarchiv nach Freigabedatum .....	17
Handbuch .....	18
Dokumentenordner .....	19
Ordnerkategorien.....	22
Bildergalerie.....	24
Linkseite .....	26
FAQs .....	27
FAQs mit Beitrag in der Mitte .....	28
CRM-Anzeige / Adressbuch (*) .....	29
Scorecards (*) .....	31

(\*) Templates werden noch weiter optimiert

## Einführung

In hyperspace Dimensions 2016.01 haben wir das Website-Templateset „paperclip“ wesentlich verbessert und korrigiert:

- Das Menü in der Kopfleiste scrollt nicht mehr weg, der aktive Menüpunkt ist besser gekennzeichnet
- Die Platzierungen sind jetzt abwärtskompatibel zum bisherigen Standard-Template
- Design und Layout wurden in allen Templates wesentlich verbessert und vereinheitlicht.

## Icons statt Teaserbilder

In einigen Templates werden anstelle der Teaserbilder Icons verwendet. Mit dem nächsten Update wird es möglich sein, einem Artikel neben dem Teaserbild auch ein Icon zuzuweisen. Bis dahin werden in den betreffenden Paperclip-Templates die Icons automatisch anhand der Objektklasse zugewiesen:

	Beitrag
	Dokument
	Linkobjekt

## Farbsets

Die Farbset-Einstellung des gewählten Designs wird jetzt durchgängig in allen Templates berücksichtigt.

Farbset-Name	Volltonfarbe	Hintergrundfarbe
Black	6C7275	e2e3e3
Blue	348fe2	d6e9f9
Bluegreen	00acac	cceeee
Green	3a8737	f1f3bb
Orange (=default)	f59c1a	fdebd1
Purple	727cb6	e3e5f0
Red	ff5b57	ffdedd

Volltonfarbe ist eine kräftige Farbe für Schmucklinien und Buttons. Text darauf ist immer in Weiss.

Hintergrundfarbe ist ein heller Hintergrund, Text darauf ist immer in schwarz.

Beispiel: Farbset blau

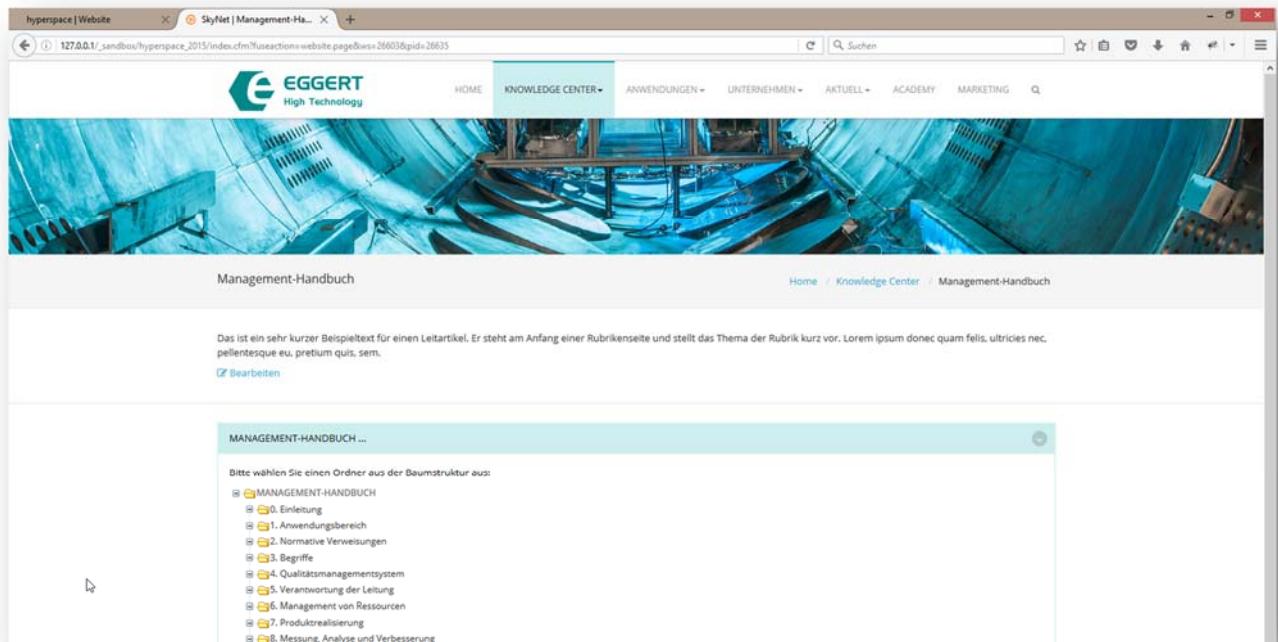
Beispiel: Farbset rot

## Bilder im Seitenkopf ein-/ausschaltbar

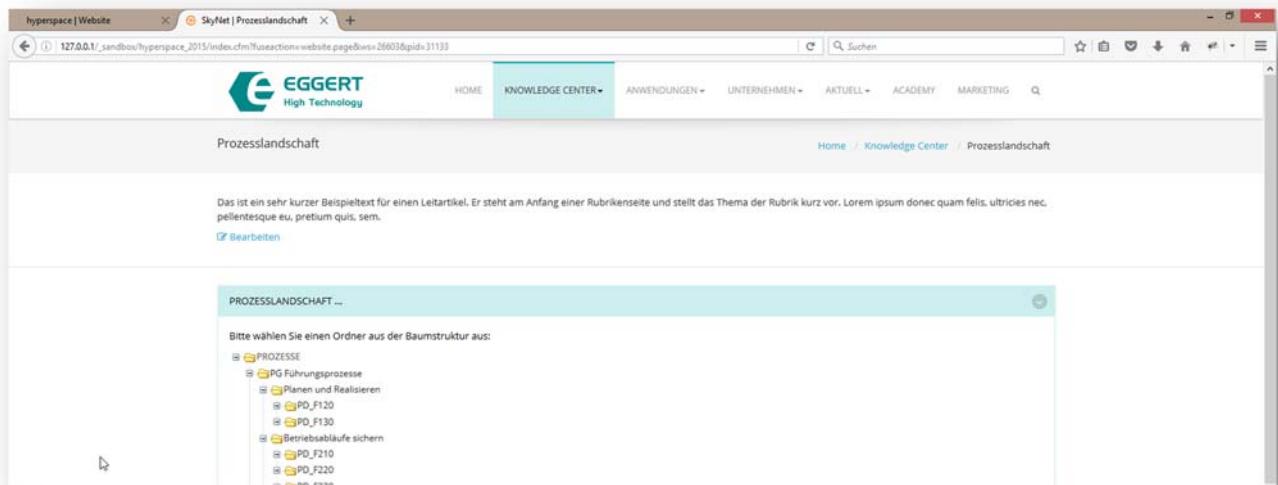
Alle Seiten können jetzt Seitenkopfbilder enthalten.

Die Höhe ist jetzt frei beim Menüpunkt einstellbar. Eine Höhe von „0“ zeigt das Bild in der Standardhöhe des Templates an (templateabhängig).

Wenn kein Seitenkopfbild zugewiesen wird, wird auch keins angezeigt.



Seite mit Seitenkopfbild



Seite ohne Seitenkopfbild

## Bilder im Kopfbereich der Homepage

Die sichtbare Höhe beträgt standardmäßig 260 Pixel. Das Bild sollte 260 Pixel X 1920 Pixel groß sein (H x B). Abweichende Größen werden automatisch zentriert skaliert.

Die Kopfbilder des alten Standardtemplates können weiter verwendet werden, sie werden automatisch skaliert. Dadurch ändert sich ggf. der sichtbare Bildausschnitt.

Hinweis: Wenn Sie beim Menüeintrag die Höhe des Bildes selbst eingeben, sollte das Bild die gleiche Höhe besitzen. Breite ist immer 1920 Pixel.

## Bild im Kopfbereich anderer Seiten

Die sichtbare Höhe beträgt standardmäßig 200 Pixel. Das Bild sollte 200 Pixel X 1920 Pixel groß sein (H X B). Abweichende Größen werden automatisch zentriert skaliert.

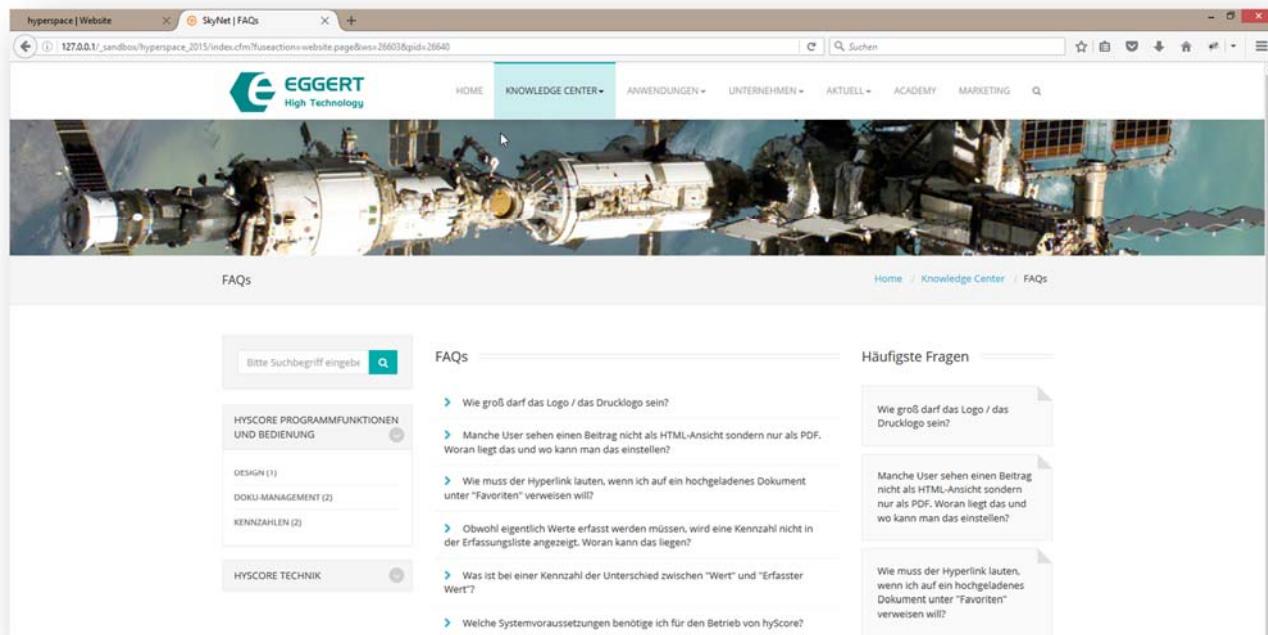
Die Kopfbilder des alten Standardtemplates können weiter verwendet werden, sie werden automatisch skaliert. Dadurch ändert sich ggf. der sichtbare Bildausschnitt.

Hinweis: Wenn Sie beim Menüeintrag die Höhe des Bildes selbst eingeben, sollte das Bild die gleiche Höhe besitzen. Breite ist immer 1920 Pixel.

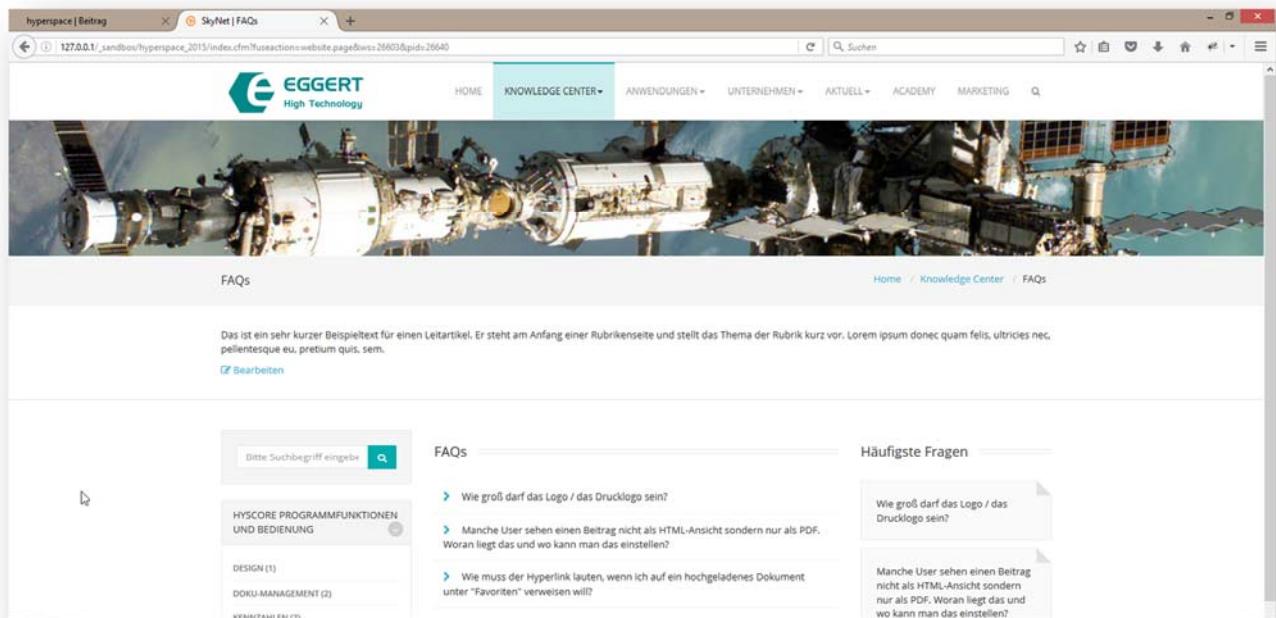
## Leitartikel ein-/ausschaltbar

Auf allen Templates ist an erster Stelle eine Platzierung für einen Leitartikel vorhanden. Dieser nutzt die gesamte Breite und wird von den folgenden Inhalten durch eine horizontale Linie optisch getrennt.

Wenn kein Leitartikel an dieser Stelle veröffentlicht wird, verschwindet die Platzierung völlig.



Beispiel: FAQ-Seite OHNE Leitartikel

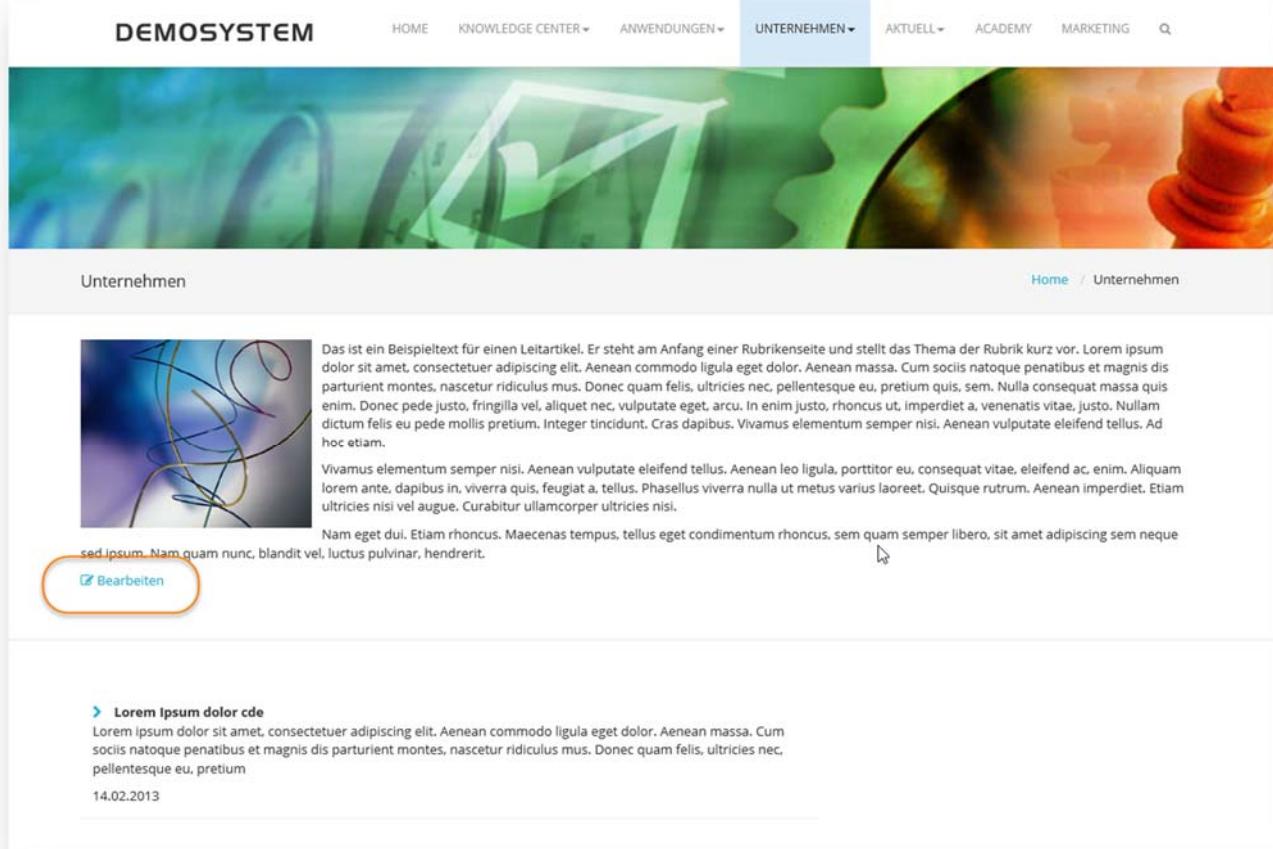


Beispiel: Die gleiche FAQ-Seite MIT Leitartikel

## Bearbeitung von Artikeln

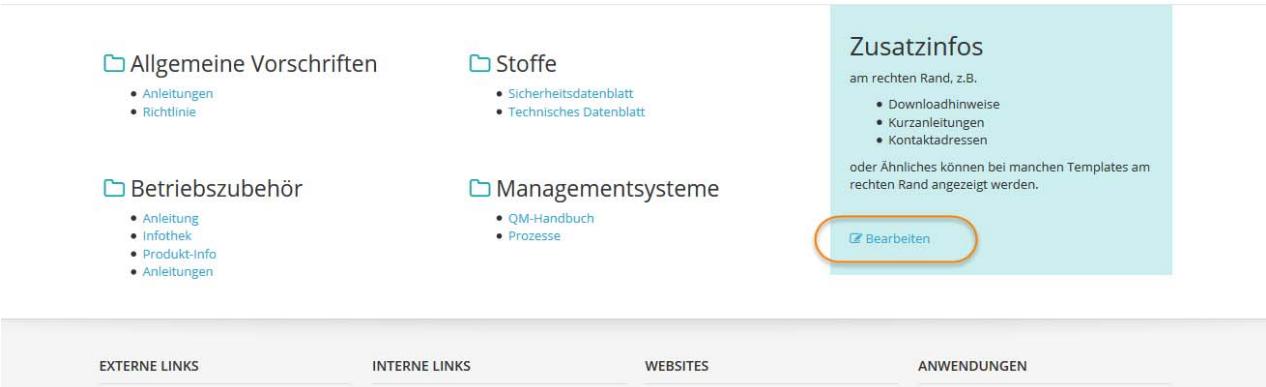
Entsprechende Berechtigungen vorausgesetzt, können Artikel direkt von der Website aus bearbeitet werden:

- Leitartikel im oberen Bereich der Seiten



The screenshot shows a website with a header containing 'DEMO SYSTEM' and navigation links for HOME, KNOWLEDGE CENTER, ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN (selected), AKTUELL, ACADEMY, and MARKETING. A search bar is also present. The main content area features a large image of interlocking puzzle pieces. Below the image, the page title is 'Unternehmen'. The breadcrumb navigation shows 'Home > Unternehmen'. The main text area contains placeholder text: 'Das ist ein Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrikseite und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Ad hoc etiam.' Below this is another paragraph of placeholder text. A blue 'Bearbeiten' (Edit) button is highlighted with an orange oval. The footer of the page includes a section titled 'Lorem ipsum dolor cde' with a link to 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium' and the date '14.02.2013'.

- Artikel am rechten Rand der Seiten:



The screenshot shows a website with a sidebar containing links: 'Allgemeine Vorschriften' (Anleitungen, Richtlinie), 'Betriebszubehör' (Anleitung, Infothek, Produkt-Info, Anleitungen), 'Stoffe' (Sicherheitsdatenblatt, Technisches Datenblatt), and 'Managementsysteme' (QM-Handbuch, Prozesse). To the right of the main content area, there is a light blue box titled 'Zusatzinfos' (Additional information) with the text: 'am rechten Rand, z.B.' followed by a list: 'Downloadhinweise', 'Kurzleitungen', 'Kontaktadressen'. Below this, it says 'oder Ähnliches können bei manchen Templates am rechten Rand angezeigt werden.' A blue 'Bearbeiten' button is highlighted with an orange oval. At the bottom of the page, there are navigation links for 'EXTERNE LINKS', 'INTERNE LINKS', 'WEBSITES', 'ANWENDUNGEN', and 'ZUSATZINFORMATIONEN'.

- Artikel und Linkobjekte wenn sie komplett als Leseansicht angezeigt werden (also nicht in der Kurzfassung!)

DEMOSYSTEM
HOME
KNOWLEDGE CENTER
ANWENDUNGEN
UNTERNEHMEN
AKTUELL
ACADEMY
MARKETING
Q

Unternehmen
Home / Unternehmen

(75 mal gelesen)

# Unternehmen

## Das ist ein Beispiel für einen Textbeitrag.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, portor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

Curabitur ullamcorper ultricies nisi:

- Nam eget dui.
- Etiam moncui.
- Maecenas tempus

Tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.

### Donec vitae sapien

Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

← Zurück

EXTERNE LINKS
INTERNE LINKS
WEBSITES
ANWENDUNGEN

- Test

hyperspace Backend  
Abmeiden

Die Bearbeitung erfolgt in einem Popup-Fenster.

Damit die Änderungen wirksam werden, muss ...

1. Der Artikel gespeichert und freigegeben werden
  2. Die Seite der Website neu geladen werden

## Persönliche Startseite

The screenshot shows the hyperspace personal start page. At the top, there is a navigation bar with the EGGERT High Technology logo, a search bar, and a user icon. The main content area is titled "Aktuelle Aufgaben und Informationen für Schweizer, Klaus". It features several cards with icons and text: "Bitte erfassen Sie Ihre Kennzahlwerte" (17), "Bitte lesen Sie, was sich bei Ihren abonnierten Dokumenten und Beiträgen geändert hat", "Sie müssen Änderungen bei Dokumenten quittieren" (6), "Risiko Audits" (2), and "Neue Forenbeiträge" (12). Below this, there is a section titled "Abonnierte Kennzahlen" with a "Auftragseingang" card showing "7.632.531,36 Euro" and a gauge chart. To the right, there is a "Meine Abonnements" section. At the bottom, there are links for "EXTERNE LINKS" (Google Suchmaschine, Google Maps, Wikipedia), "INTERNE LINKS" (Websites), "WEBSITES" (Hauptsystem, Abmelden), and "ANWENDUNGEN".

Die persönliche Startseite wird automatisch erzeugt und kann jederzeit durch Anklicken des Benutzersymbols in der Kopfleiste aufgerufen werden.

Sie enthält die aktuellen Aufgaben und Nachrichten des aktuellen Benutzers und zeigt die abonnierten Kennzahlen und Projekte an.

## Homepage

The screenshot shows the homepage of the hyperspace website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, KNOWLEDGE CENTER, ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, and a search icon. The main header features a large, abstract image of a chessboard and the text "huScore 2012 / Collaborative Performance Management". Below the header, there is a news feed section with the following items:

- 1 Willkommen im Intranet**  
Begrüßungstext auf der Startseite der Intranet Website [\[weiterlesen\]](#)
- 2 Nulla consequat massa quis**  
Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Donec dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus [\[weiterlesen\]](#)
- 3 Aenean leo ligula**  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, pretium. Phasellus viverra nulla ut metus varius, ultricies nisi vel augue. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. [\[weiterlesen\]](#)
- 4 Ut libero venenatis**  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Nulla consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. [\[weiterlesen\]](#)
- 5 Etiam imperdiet imperdiet**  
Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor at, fermentum quis, nisl. Curabitur ligula sapien, nonummy non, euismod vitae, posuere. [\[weiterlesen\]](#)
- 6 Lorem ipsum dolor cde**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam erat volutpat. Sodales natoque penatus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium [\[weiterlesen\]](#)
- 7 Nulla consequat massa quis**  
Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Donec dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus [\[weiterlesen\]](#)
- 8 Aenean leo ligula**  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, pretium. Phasellus viverra nulla ut metus varius, ultricies nisi vel augue. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. [\[weiterlesen\]](#)
- 9 Ut libero venenatis**  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Nulla consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. [\[weiterlesen\]](#)

At the bottom of the page, there are links for EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES, and ANWENDUNGEN. The ANWENDUNGEN section includes links for 'Test', 'hyperspace Backend', and 'Abmelden'.

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Kurzfassung	1
2	Kurzfassung	1
3	Kurzfassung	1
4	Kurzfassung	1
5	News-Item	Max. 5, manuell sortiert
6	Kurzfassung	1
7	Kurzfassung	1
8	Kurzfassung	1
9	Kurzfassung	1

- Die Platzierungen 1 bis 5 entsprechen den Platzierungen des alten Standard-Templates.
- Die Platzierungen 6 – 9 kamen neu hinzu.

## Homepage mit eingebetteten Teaserbildern

**1** Willkommen im Intranet  
Begrüßung auf der Startseite der Intranet-Website. Lorem ipsum dolor sit amet, eiusmod enumerit habeas corpus lirum laram. [| weiterlesen](#)

**2** Nulla consequat massa quis  
Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, volutpat ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus

**3** Aenean leo ligula  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat eleifend ac, enim. Aliquam tincidunt, dapibus in, viverra quis, a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. [| weiterlesen](#)

**4** Ut libero venenatis  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus, tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Nulla consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. [| weiterlesen](#)

**5** Phasellus viverra nulla  
Phasellus viverra nulla nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. [| weiterlesen](#)

**6** Aenean leo ligula  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat eleifend ac, enim. Aliquam tincidunt, dapibus in, viverra quis, a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. [| weiterlesen](#)

**7** Nulla consequat massa quis  
Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, volutpat ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus

**8** Ut libero venenatis  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus, tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Nulla consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. [| weiterlesen](#)

**9** Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus  
Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus, tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Nulla consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. [| weiterlesen](#)

**EXTERNE LINKS**

**INTERNE LINKS**

**WEBSITES**

**ANWENDUNGEN**

Test

hyperspace Backend

Abmelden

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Kurzfassung	1
2	Kurzfassung	1
3	Kurzfassung	1
4	Kurzfassung	1
5	News-Item	Max. 5, manuell sortiert
6	Kurzfassung	1

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
7	Kurzfassung	1
8	Kurzfassung	1
9	Kurzfassung	1

- Die Platzierungen 1 bis 5 entsprechen den Platzierungen des alten Standard-Templates.
- Die Platzierungen 6 – 9 kamen neu hinzu.

## Teaserbilder

Die Teaserbilder werden links oben in den Beschreibungstext eingebettet. Über dem Bild erscheint automatisch ein 2 Pixel dicker Rand in der Volltonfarbe des aktuellen Farbsets.

Die Bilder werden nicht skaliert, müssen also bereits in der gewünschten endgültigen Größe erstellt werden. Alle Bilder sollten dabei die gleiche Größe aufweisen.

Die maximale Breite sollte nicht größer sein als 162 Pixel, das entspricht 50% der Spaltenbreite eines Teasers.

## Homepage mit runden Teaserbildern

**EXTERNE LINKS**

**INTERNE LINKS**

**WEBSITES**

**ANWENDUNGEN**

**1** Willkommen im Intranet  
Begrüßungstext auf der Startseite der Intranet Web. [\[weiterlesen\]](#)

**2** Nulla consequat massa quis  
Nulla consequat massa quis enim. [\[weiterlesen\]](#)

**3** Aenean leo ligula  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. [\[weiterlesen\]](#)

**4** Ut libero venenatis  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. [\[weiterlesen\]](#)

**5** Etiam imperdiet imperdiet  
Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. [\[weiterlesen\]](#)

**6** Lorem Ipsum dolor cde  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natus penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium [\[weiterlesen\]](#)

**7** Nulla consequat massa quis  
Nulla consequat massa quis enim. [\[weiterlesen\]](#)

**8** Aenean leo ligula  
Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. [\[weiterlesen\]](#)

**9** Ut libero venenatis  
Ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. [\[weiterlesen\]](#)

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Kurzfassung	1
2	Kurzfassung	1
3	Kurzfassung	1
4	Kurzfassung	1
5	News-Item	Max. 5, manuell sortiert

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
6	Kurzfassung	1
7	Kurzfassung	1
8	Kurzfassung	1
9	Kurzfassung	1

- Die Platzierungen 1 bis 5 entsprechen den Platzierungen des alten Standard-Templates.
- Die Platzierungen 6 – 9 kamen neu hinzu.

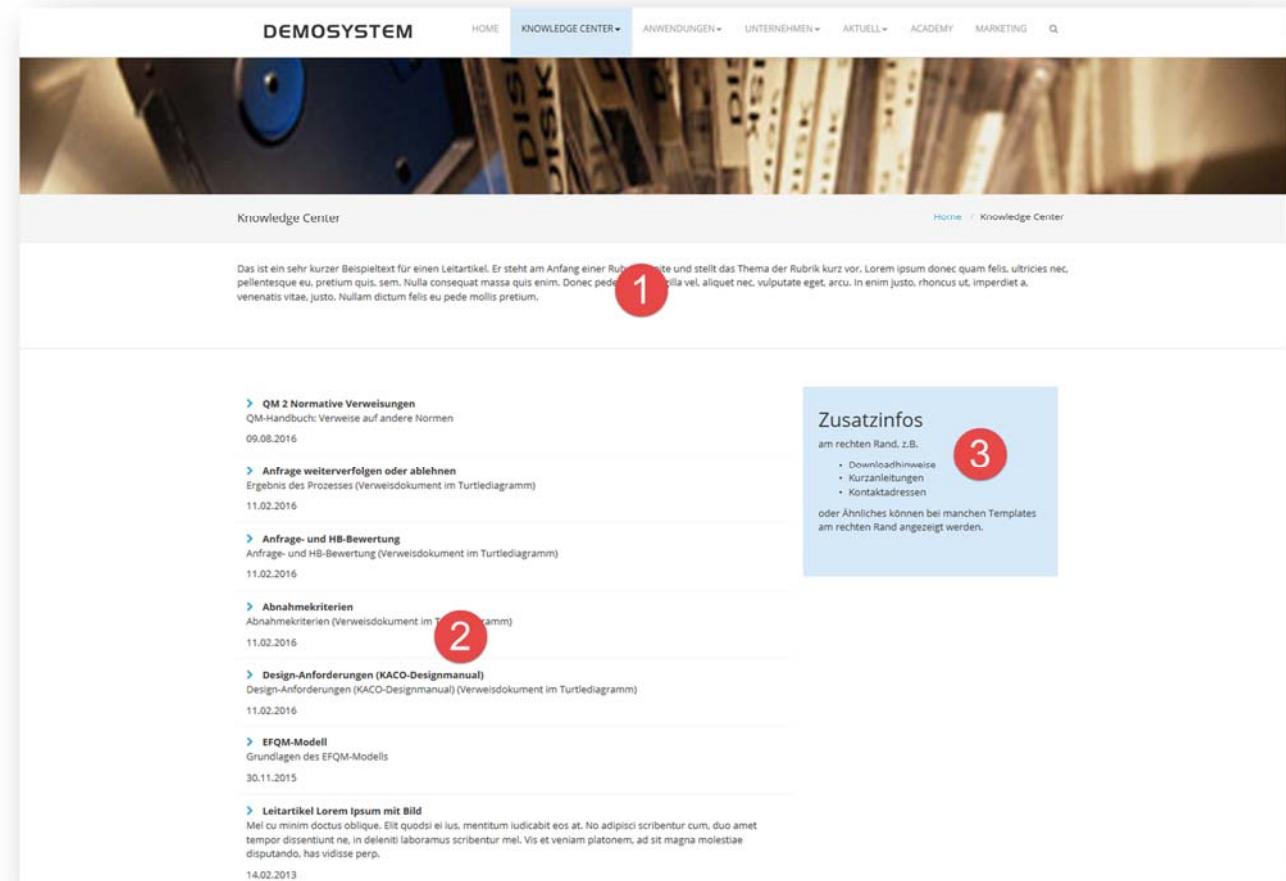
## Teaserbilder

Die Teaserbilder werden links neben dem Teaser-Text freigestellt als runde Form mit einem grauen Rand angezeigt.

Die Bilder werden automatisch auf eine Höhe von 80 Pixel skaliert.

Die Bilder müssen quadratisch sein (Höhe und Breite sind gleich lang) und mindestens 80 Pixel hoch sein.

## Leitseite



The screenshot shows a Knowledge Center page with the following elements:

- Header:** DEMOSYSTEM, HOME, KNOWLEDGE CENTER (highlighted), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, a search bar.
- Section 1 (Top Left):** A large image of a filing cabinet with blue and white labels. Below it is a text block: "Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrik und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede mollis pretium. Ut nulla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nulla dictum felis eu pede mollis pretium." A red circle with the number 1 is overlaid on this section.
- Section 2 (List):** A list of articles with icons and dates:
  - QM 2 Normative Verweisungen (09.08.2016)
  - Anfrage weiterverfolgen oder ablehnen (11.02.2016)
  - Anfrage- und HB-Bewertung (11.02.2016)
  - Abnahmekriterien (11.02.2016)
  - Design-Anforderungen (KACO-Designmanual) (11.02.2016)
  - EFQM-Modell (30.11.2015)
  - Leitartikel Lorem Ipsum mit Bild (14.02.2013)
 A red circle with the number 2 is overlaid on the "Abnahmekriterien" article.
- Section 3 (Sidebar):** A light blue box titled "Zusatzinfos" containing:
  - am rechten Rand, z.B.
  - Downloadhinweise
  - Kurzanleitungen
  - Kontaktadressen
 Text: "oder Ähnliches können bei manchen Templates am rechten Rand angezeigt werden." A red circle with the number 3 is overlaid on this sidebar.

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2	Kurzfassung	200 (je 20 pro Seite), manuell sortiert
3	Artikel in Langfassung	1

- Bei mehr als 20 Artikeln wird unter der Artikelliste automatisch eine Seitennavigation angezeigt, mit der man seitenweise blättern kann.
- Die Sortierung erfolgt manuell, deshalb empfehlen wir, auf diesem Template nicht mehr als 50 – 60 Artikel zu veröffentlichen (2 – 3 Seiten).

## Newsarchiv / Artikelliste

DEMO SYSTEM

HOME KNOWLEDGE CENTER ANWENDUNGEN UNTERNEHMEN AKTUELL ACADEMY MARKETING Q

Archiv 2012

Home / Aktuell / Presse / Archiv 2012

Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrikseite und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum donec quam felis, ultricies nec. Pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo auctor eu, posuere imperdiet, leo. Maeacenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

1

➤ **Etiam imperdiet imperdiet**  
Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisl. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maeacenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae, justo.

14.02.2013

➤ **Integer tincidunt. Cras dapibus**  
Cras dapibus vivamus elementum semper nisi, Aenean vulputate eleifend tellus, Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus vari

14.02.2013

➤ **Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus**  
Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec scelerisque, sapien, pellentesque magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit

14.02.2013

➤ **Phasellus viverra nulla**  
nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi, Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maeacenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero

14.02.2013

2

**Zusatzinfos**  
am rechten Rand, z.B.  
• Downloadhinweise  
• Kurzanleitungen  
• Kontaktadressen

oder Ähnliches können bei manchen Templates am rechten Rand angezeigt werden.

3

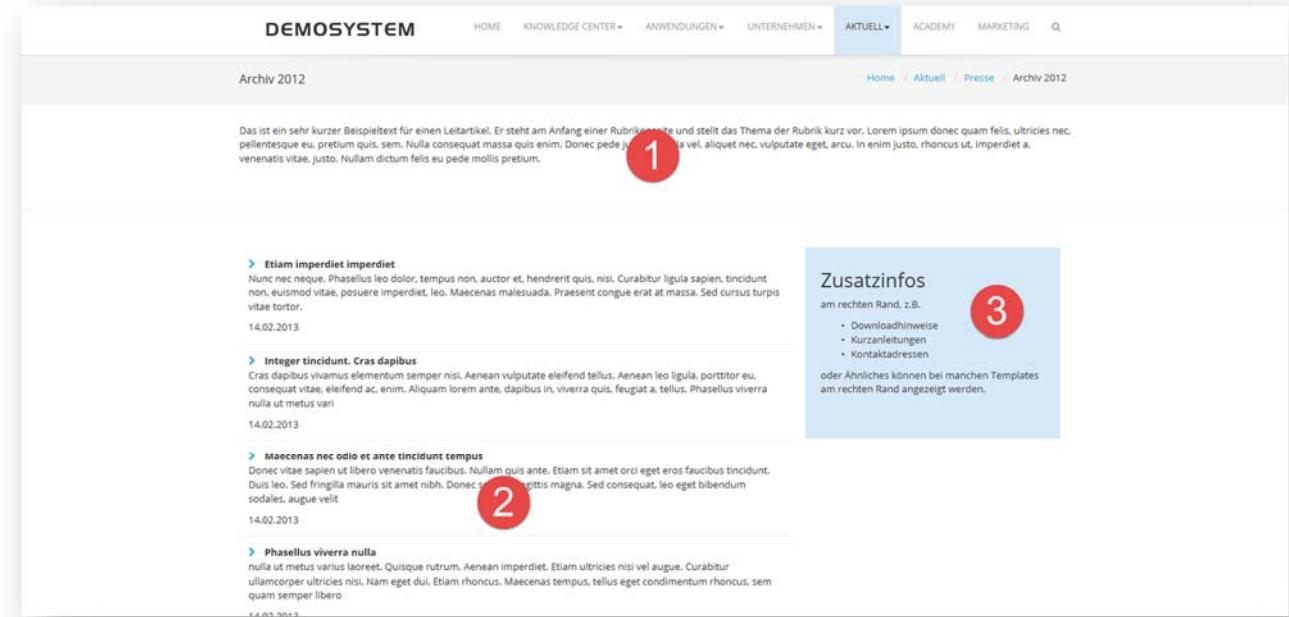
Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2	Kurzfassung	200 (je 20 pro Seite), sortiert nach Gültigkeitsdatum
3	Artikel in Langfassung	1

- Bei mehr als 20 Artikeln wird unter der Artikelliste automatisch eine Seitennavigation angezeigt, mit der man seitenweise blättern kann.
- Die Sortierung erfolgt automatisch nach Gültigkeitsdatum absteigend.
- Wenn das Gültigkeitsdatum leer ist, wird statt dessen das Erstelldatum verwendet.

## Newsarchiv nach Freigabedatum

Dieses Template wurde in Programmversion 2016.01.22 eingeführt.

Es entspricht dem normalen News-Archiv, hat aber eine andere Sortierung: Nach Freigabedatum absteigend.



The screenshot shows a news archive page with three numbered callouts:

- 1** Points to the first news item in the list, which is a detailed article (Langfassung) with a red header and a red date (14.02.2013).
- 2** Points to the second news item in the list, which is a summary (Kurzfassung) with a red date (14.02.2013).
- 3** Points to a sidebar titled "Zusatzinfos" (Additional information) located on the right side of the page. This sidebar contains a list of links: "Downloadhinweise", "Kurzanleitungen", and "Kontaktadressen". It also notes that similar information can be found on the right side of other templates.

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2	Kurzfassung	200 (je 20 pro Seite), sortiert nach Freigabedatum
3	Artikel in Langfassung	1

- Bei mehr als 20 Artikeln wird unter der Artikelliste automatisch eine Seitennavigation angezeigt, mit der man seitenweise blättern kann.
- Die Sortierung erfolgt automatisch nach Freigabedatum absteigend.
- Wenn das Freigabedatum leer ist, wird statt dessen das Erstelldatum verwendet.

## Handbuch

Dieses Template wurde in Programmversion 2016.01.18 eingeführt.

Es dient dazu, Dokumentenordner wie Kapitel eines Handbuchs darzustellen. Dabei kann man zwischen den Beiträgen blättern. Alle Dateien und Dokumente der Ordner werden automatisch auf einer gemeinsamen Downloadseite dargestellt.

The screenshot shows a web-based document management system. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, KNOW-HOW (which is highlighted in yellow), NEWS, PERFORMANCE, MITEINANDER, CRM, and a search bar. The main content area is titled 'System-Handbuch' and shows a list of articles on the left and a detailed article view on the right.

**Left Sidebar (List of Articles):**

- EINLEITUNG
- BEST GOLDEN VEGGIE PALACE
- DER FRANCHISE-BETRIEB
- KUNDEN & MARKT
- RECHTE UND PFLICHTEN
- DOKUMENTE

**Right Article View (012 Begriffe und Definitionen):**

### Franchising

Franchising ist ein Vertriebssystem, durch das Waren und/oder Dienstleistungen und/oder Technologien vermarktet werden. Es gründet sich auf eine enge und fortlaufende Zusammenarbeit rechtlich und finanziell selbstständiger und unabhängiger Unternehmen, den Franchise-Geben und seine Franchise-Nehmer. Der Franchise-Geben gewährt seinen Franchise-Nehmern das Recht und legt ihnen gleichzeitig die Verpflichtung auf, ein Geschäft entsprechend seinem Konzept zu betreiben. Diese Verpflichtung kann beispielsweise in Form einer Lizenz gegeben werden, die ein direktes Eintritt im Rahmen und für die Dauer eines schriftlichen zu einem Zweck zwischen den Parteien abgeschlossenen Franchise-Vertrags bei laufender technischer und/oder anderer gewerblicher Schutzrechte oder Urheberrechte sowie das Know-how, die wirtschaftlichen und technischen Methoden und das Geschäftssystem des Franchise-Geben zu nutzen.

### Franchise-Geben

Der Franchise-Geben gilt als Initiator des von ihm entwickelten und erprobten Geschäftskonzeptes. Er überträgt seine Marke und sein Know-how in der Regel gegen Gebühr an seine Franchise-Nehmer, erstellt Konzepte für die generelle Absatzplanung, sorgt für die Aus- und Weiterbildung seiner Franchise-Partner und entwickelt sein Geschäftskonzept stetig weiter.

Der Franchise-Geben stellt die organisatorischen Voraussetzungen zur Verfügung, um sein Geschäftskonzept auf seine Franchise-Partner übertragen zu können. Dieser Geschäftskonzept sollte ein deutlich erkennbares Alleinstellungsmerkmal aufweisen können, damit der Franchise-Nehmer mit deutlichen Wettbewerbsvorteilen sein eigenes Unternehmen aufbauen kann.

Die Geschäftsbürokratie innerhalb eines Franchise-Systems sollten erprobt, dokumentiert und auf andere Franchise-Betriebe übertragbar sein. Eine laufende Betreuung der Franchise-Nehmer sollte durch genügend personelle Kapazität sichergestellt sein und die Kommunikationswege und Regeln innerhalb des Franchise-Systems sichern einen nahezu reibungslosen Informationsaustausch.

### Franchise-Nehmer

Ein Franchise-Nehmer ist in der Regel eine natürliche Person die für einen bestimmten Zeitraum das Recht einkauft, die Marke und das Geschäftsmodell eines Franchise-Systems zu verwenden. Der Franchise-Nehmer kauft daher die Franchise vom Franchise-Unternehmen. Der Franchise-Nehmer hat dabei definierte Regeln und Pflichten zu befolgen, um die Franchise-Geben nicht zu enttäuschen und entwickelt hat um das Geschäftskonzept erfolgreich zu betreiben. In den meistigen Fällen zahlt der Franchise-Nehmer neben der einmaligen Einstiegsgebühr monatliche System- und Marketing gebühren an den Franchise-Geben.

(Quelle: [www.wikifranchise.de](http://www.wikifranchise.de))

[« Zurück](#) [Weiter »](#)

**Footer Links:**

- EXTERNE LINKS
- INTERNE LINKS
- WEBSITES
- ANWENDUNGEN

- hyperspace Backend
- Absmelden

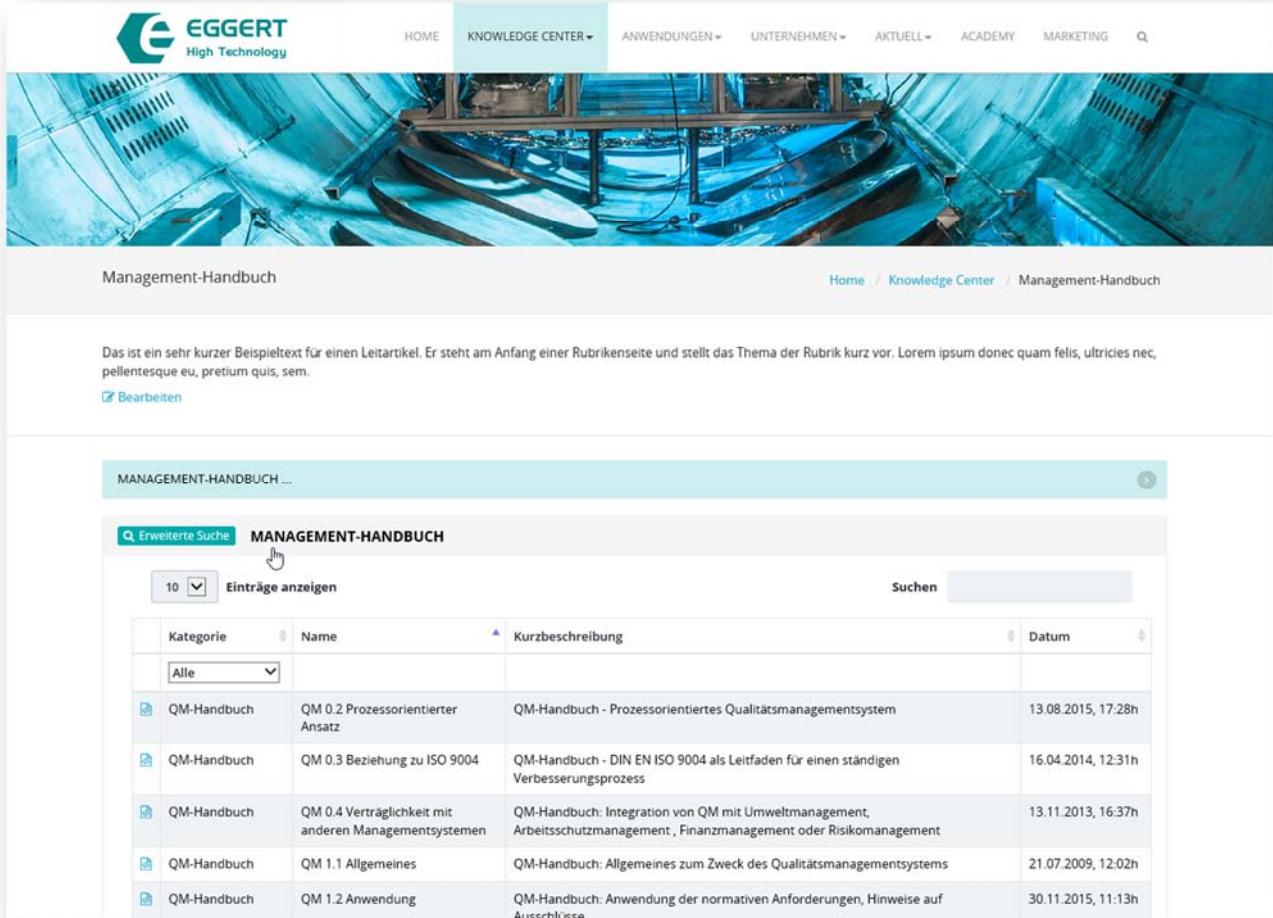


## Dokumentenordner

Beim ersten Aufruf eines Dokumentenordners wird die Ordnerstruktur als Baum angezeigt:

The screenshot shows a website for 'EGGERT High Technology'. The top navigation bar includes links for HOME, KNOWLEDGE CENTER (which is highlighted in blue), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, and MARKETING, along with a search icon. The main content area features a large blue-tinted image of industrial equipment. Below the image, the text 'Management-Handbuch' is displayed, along with a breadcrumb navigation: Home / Knowledge Center / Management-Handbuch. A note below the breadcrumb states: 'Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrikseite und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.' A 'Bearbeiten' (Edit) button is also present. The central content area is a box titled 'MANAGEMENT-HANDBUCH ...' containing a list of chapters: 0. Einleitung, 1. Anwendungsbereich, 2. Normative Verweisungen, 3. Begriffe, 4. Qualitätsmanagementsystem, 5. Verantwortung der Leitung, 6. Management von Ressourcen, 7. Produktrealisierung, and 8. Messung, Analyse und Verbesserung. At the bottom of the page, there are links for EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES (with a 'Test' link), and ANWENDUNGEN (with a 'hyperspace Backend' link).

Durch Anklicken eines Ordners schiebt sich das Panel mit der Baumstruktur zusammen, darunter wird der Inhalt des ausgewählten Ordners angezeigt:



The screenshot shows a website for 'EGGERT High Technology'. The top navigation bar includes links for HOME, KNOWLEDGE CENTER (which is highlighted in blue), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, and MARKETING, along with a search icon. Below the navigation is a large banner image of a complex industrial or laboratory facility with blue lighting. Under the banner, the text 'Management-Handbuch' is displayed, along with a breadcrumb navigation: Home / Knowledge Center / Management-Handbuch. A note below states: 'Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrikseite und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.' A 'Bearbeiten' (Edit) link is also present. The main content area is titled 'MANAGEMENT-HANDBUCH ...' and contains a table of QM-Handbuchs. The table has columns for Kategorie, Name, Kurzbeschreibung, and Datum. The data is as follows:

Kategorie	Name	Kurzbeschreibung	Datum
Alle			
QM-Handbuch	QM 0.2 Prozessorientierter Ansatz	QM-Handbuch - Prozessorientiertes Qualitätsmanagementsystem	13.08.2015, 17:28h
QM-Handbuch	QM 0.3 Beziehung zu ISO 9004	QM-Handbuch - DIN EN ISO 9004 als Leitfaden für einen ständigen Verbesserungsprozess	16.04.2014, 12:31h
QM-Handbuch	QM 0.4 Verträglichkeit mit anderen Managementsystemen	QM-Handbuch: Integration von QM mit Umweltmanagement, Arbeitsschutzmanagement, Finanzmanagement oder Risikomanagement	13.11.2013, 16:37h
QM-Handbuch	QM 1.1 Allgemeines	QM-Handbuch: Allgemeines zum Zweck des Qualitätsmanagementsystems	21.07.2009, 12:02h
QM-Handbuch	QM 1.2 Anwendung	QM-Handbuch: Anwendung der normativen Anforderungen, Hinweise auf Ausschlüsse	30.11.2015, 11:13h

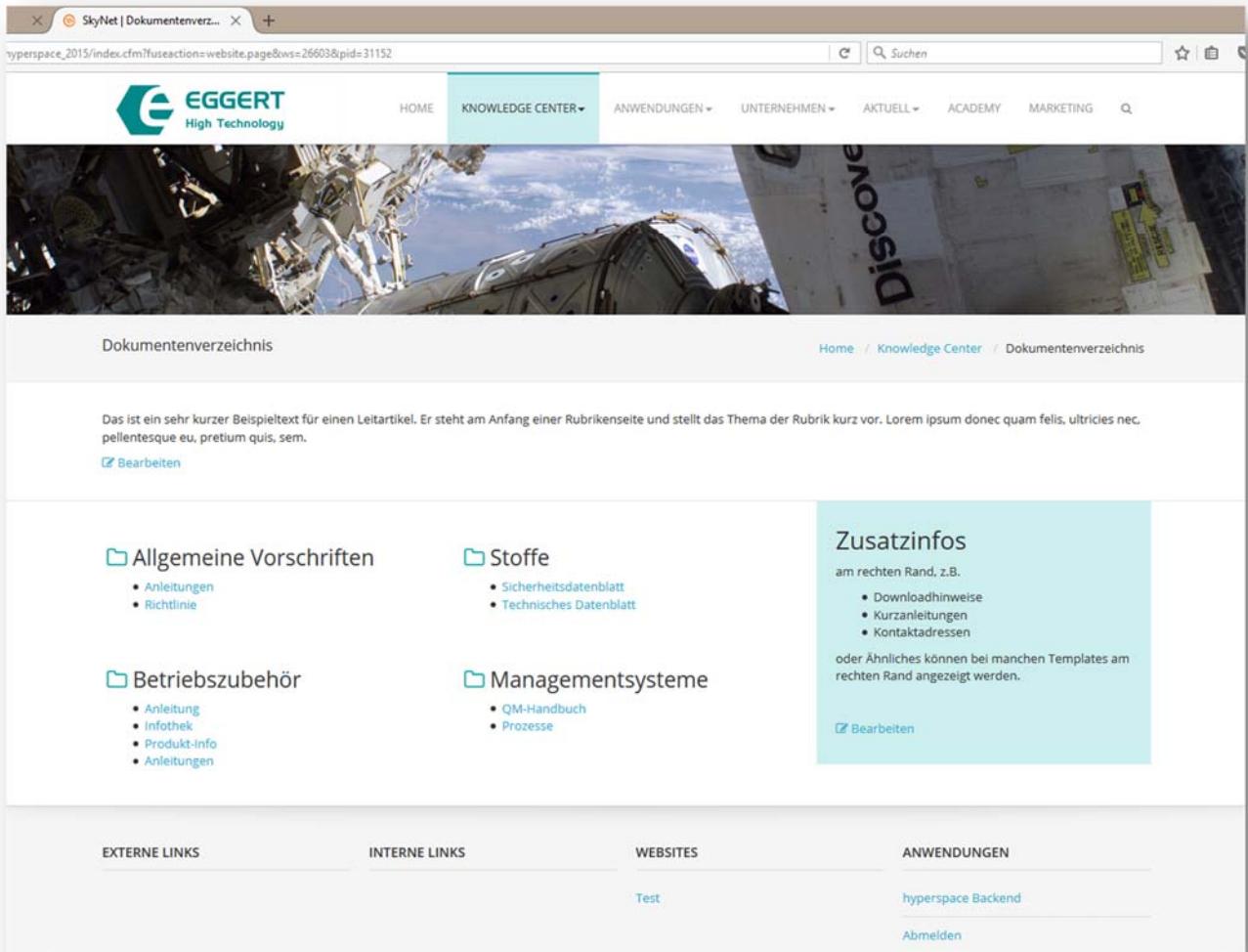
Das neue Template für Dokumentenordner kann alle Ordneransichten darstellen, die auch im Backend möglich sind, also auch EFQM, Prozesslandkarten und die anderen Prozessdarstellungen.

The screenshot shows a knowledge center interface for 'EGGERT High Technology'. The top navigation bar includes links for HOME, KNOWLEDGE CENTER (selected), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, and a search icon. The page title is 'Prozesslandschaft'. The main content area displays a process map for 'PG Führungsprozesse' (Management Processes) with four main categories: K. Kernprozesse (Core Processes), K.1 Kundenprojekte (Customer Projects), K.3 Services, and S. Supportprozesse (Support Processes). Each category has a list of sub-processes. Arrows indicate a flow from the top categories down to the support processes. The bottom of the page features a footer with links for EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES, and ANWENDUNGEN, along with a 'Test' link and a 'hyperspace Backend' link.

## Ordnerkategorien

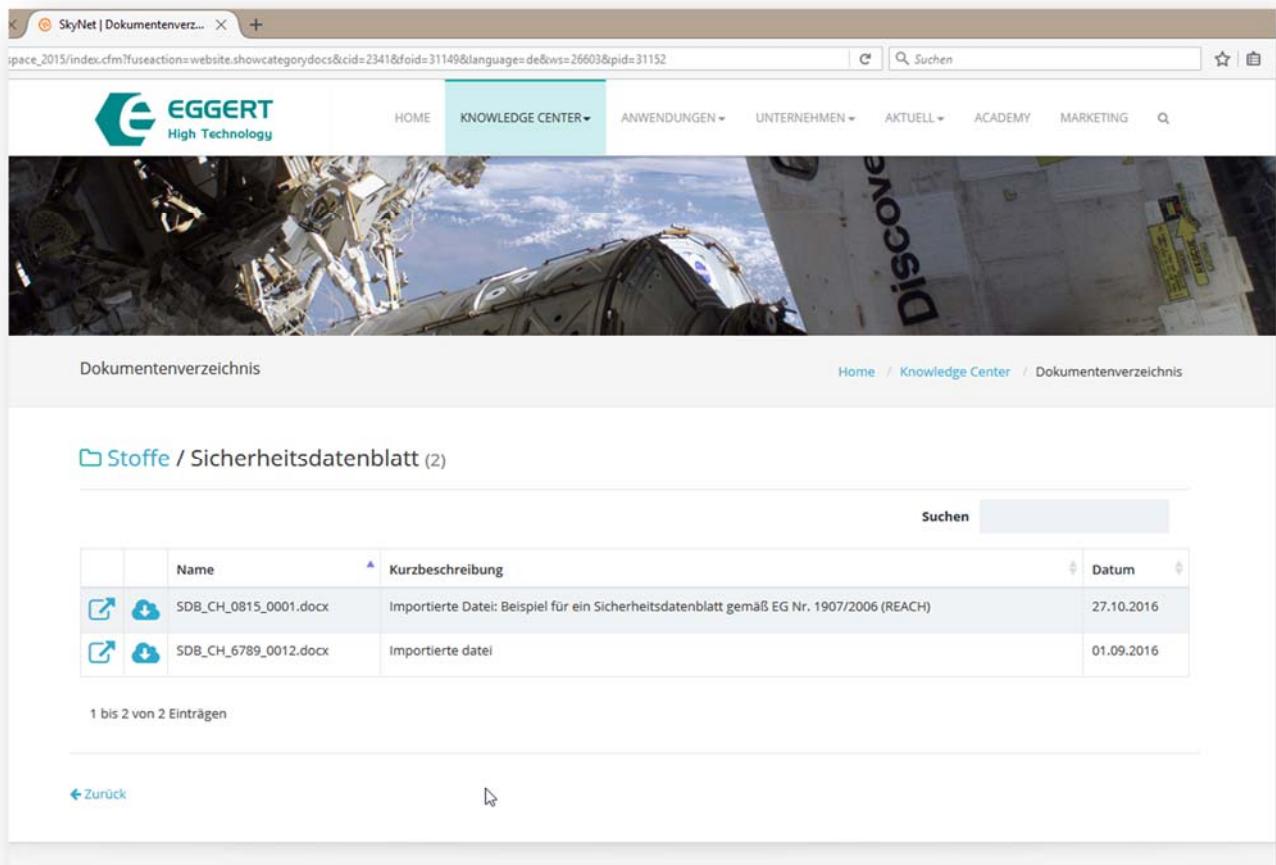
Dieses Template wurde in Programmversion 2016.01.08 eingeführt.

Es dient dazu, große Mengen an Dokumenten gruppiert nach Kategorien auf der Website zu veröffentlichen.



The screenshot shows a web browser window with the hyperspace 2016.01 Knowledge Center page. The header includes the hyperspace logo, a search bar, and navigation links for HOME, KNOWLEDGE CENTER (highlighted in blue), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, and a magnifying glass icon. The main content area features a large image of a satellite in space. Below it, a section titled 'Dokumentenverzeichnis' contains a brief text snippet and a 'Bearbeiten' (Edit) button. To the right, a sidebar titled 'Zusatzinfos' lists download links, contact information, and a 'Bearbeiten' button. At the bottom, there are links for EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES, and ANWENDUNGEN, along with a 'Test' link and a 'hyperspace Backend' link.

*Übersicht der Kategorien, gruppiert nach Ordnern*



	Name	Kurzbeschreibung	Datum
 	SDB_CH_0815_0001.docx	Importierte Datei: Beispiel für ein Sicherheitsdatenblatt gemäß EG Nr. 1907/2006 (REACH)	27.10.2016
 	SDB_CH_6789_0012.docx	Importierte datei	01.09.2016

## Detailansicht der Dokumente einer Kategorie

Angezeigt werden hier alle Dokumente der ausgewählten Kategorie, die der aktuelle Benutzer lesen darf.

### Vorgehensweise:

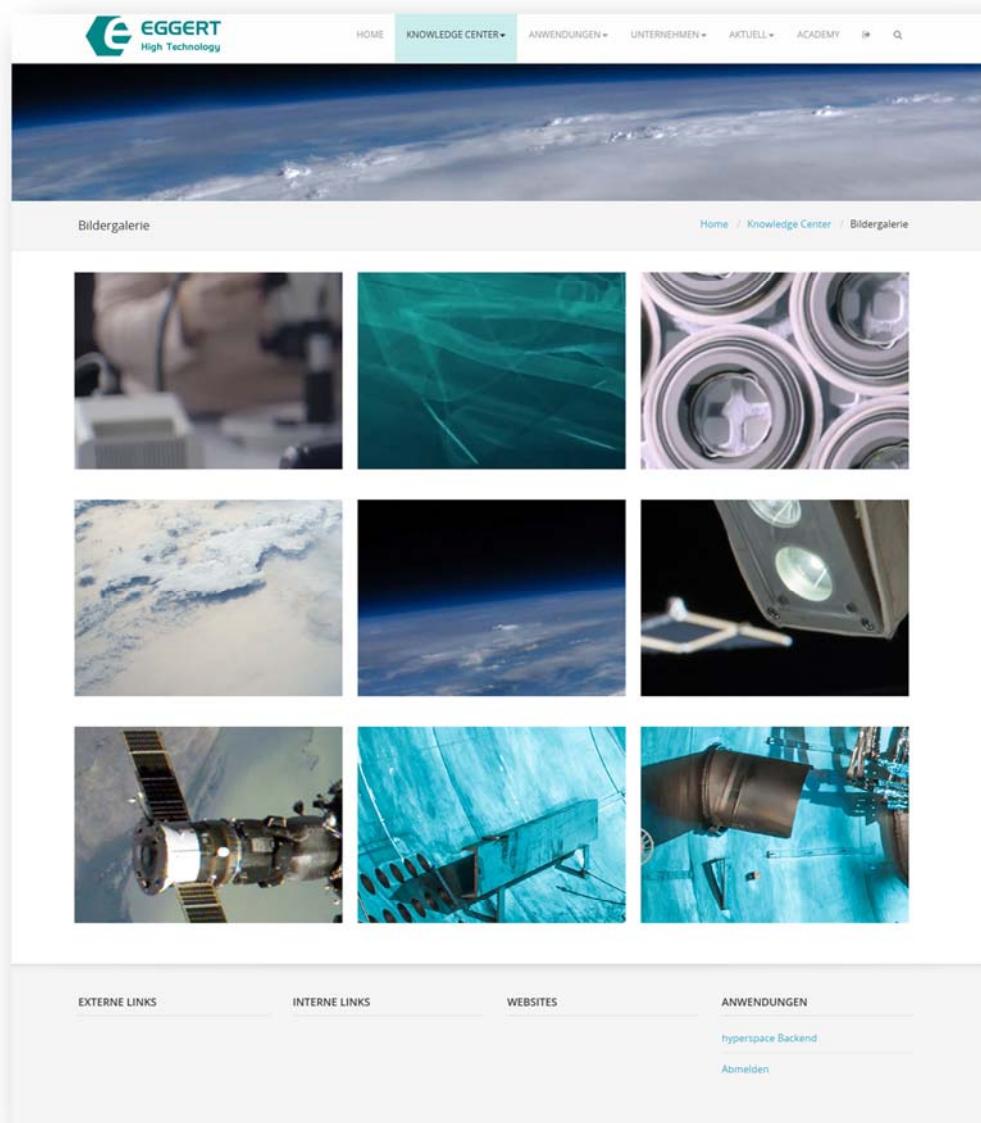
1. Eine Verzeichnisstruktur erstellen, Typ „Wissensmanagement“. Diese Verzeichnisstruktur wird nur für die Website benötigt und braucht nicht im Backend angezeigt zu werden. Setzen Sie die Rechte auf das Verzeichnis so, dass nur Administratoren Zugriff darauf haben.
2. Einen Elternordner erstellen, z.B. „Dokumentenverzeichnis“.
3. Darunter Ordner für die Oberbegriffe der Kategorien erstellen, wie in unserem Beispiel z.B. „Allgemeine Vorschriften“
4. Für diese Ordner ein Leserecht für die Gruppe „Jeder“ vergeben.
5. Den Ordner die gewünschten Kategorien zuweisen (neue Funktion ab 2016.01.08)
6. Menüpunkt der Website erstellen und diesem Menüpunkt die Seitenvorlage „Ordnerkategorien“ zuweisen
7. Den in Punkt 2) angelegten Elternordner beim Menüpunkt auswählen
8. Speichern
9. Die Website neu initialisieren:
  - a. Die Website aus der Bearbeitungsliste neu öffnen, oder
  - b. An die URL der Website den Parameter „&init=true“ anhängen

## Bildergalerie

Dieses Template wurde in Programmversion 2016.01.13 eingeführt.

Es dient dazu, alle Bilder in einem bestimmten Ordner als Bildergalerie auf der Website zu veröffentlichen:

- Die Größe der Bilder sollte mindestens 352 X 260 Pixel betragen (B X H). Kleinere Bilder werden unverändert angezeigt.
- Beim Mouseover werden Name und Beschreibungstext des Bildes angezeigt
- Beim Anklicken wird das Bild formatfüllend geöffnet
- In der formatfüllenden Ansicht kann zum nächsten oder vorherigen Bild blättern.
- Die Bilder werden für die Galerie automatisch skaliert und der sichtbare Ausschnitt beschnitten. Die Anzeige des Bildausschnitts erfolgt immer von der linken oberen Ecke aus.



Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1

**Vorgehensweise:**

1. Bilder für die Galerie hochladen:
  - Die Bild sollten nicht größer sein als höchstens 1920 X 1920 Pixel.
2. Einen Ordner in einer vorhandenen Drill-Down-Struktur des Typs „Wissensmanagement“ erstellen
3. Rechte für diesen Ordner einrichten, insbesondere Leserechte sind wichtig
4. Die Bilder im Drill-Down mit diesem Ordner verlinken
5. Menüpunkt der Website erstellen und diesem Menüpunkt die Seitenvorlage „Bildergalerie“ zuweisen
6. Den in Punkt 2) angelegten Ordner beim Menüpunkt auswählen
7. Speichern
8. Die Website neu initialisieren:
  - Die Website aus der Bearbeitungsliste neu öffnen, oder
  - An die URL der Website den Parameter „&init=true“ anhängen

## Linkseite

The screenshot shows a web application interface for 'DEMO SYSTEM'. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, KNOWLEDGE CENTER, ANWENDUNGEN (highlighted in blue), UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, and a search bar. Below the navigation, the page title is 'Wikipedia'. The main content area displays a snippet of text from Wikipedia, starting with 'Kurzer Leitartikel Lorem Ipsum Beispieltext'. A red circle with the number '1' is overlaid on the text area. Below this, there is an iFrame containing the homepage of the German Wikipedia. The iFrame has a title bar with 'Die Hauptseite der deutschsprachigen Wikipedia finden Sie unter <https://de.wikipedia.org>' and 'Einstellungen'. The iFrame content includes the Wikipedia logo, a search bar, and links for various language versions. At the bottom of the iFrame, there is footer text for 'Wikimedia Deutschland e.V.' and a 'Wikimedia Projects' logo. At the very bottom of the application interface, there are four tabs: EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES, and ANWENDUNGEN. The ANWENDUNGEN tab is active, showing a dropdown menu with 'Test' and other options like 'hyperspace Backend' and 'Abmelden'.

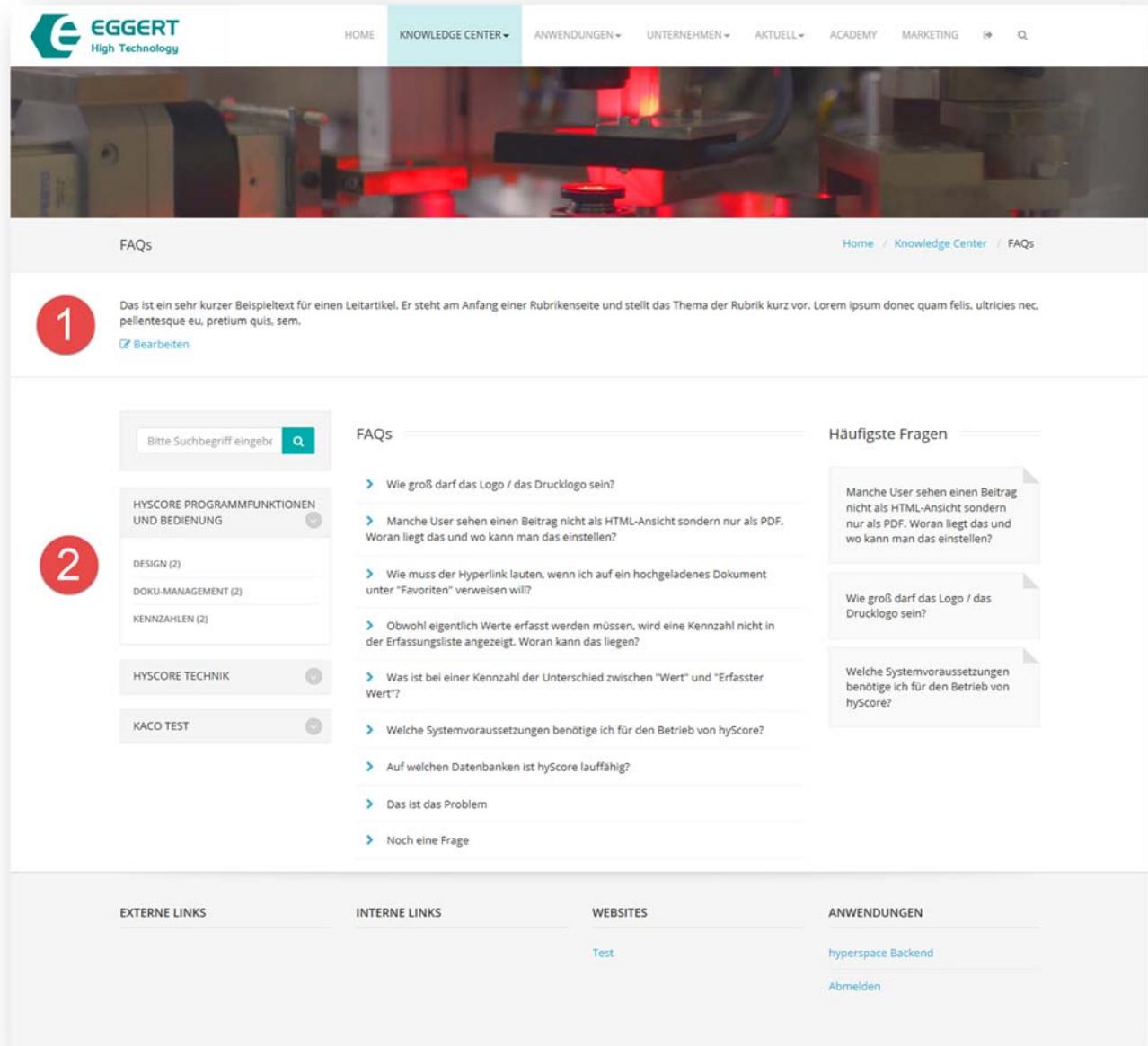
Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1

- Der Name der Seite und der Brotkrümelpfad wird automatisch in der Titelzeile unter dem Bild angezeigt.
- Linkziel und Höhe des iFrames werden beim Menüpunkt definiert.

### Achtung!

Wenn die hyperspace –Website über <https://> aufgerufen wird, sollte auch die verlinkte Website über <https://> eingebunden werden. Andernfalls kann es zu Warnmeldungen im Webbrowser kommen, weil sichere und unsichere Inhalte auf der gleichen Seite vorhanden sind.

## FAQs



The screenshot shows the hyperspace Knowledge Center interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, KNOWLEDGE CENTER (highlighted in light blue), ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN, AKTUELL, ACADEMY, MARKETING, and a search bar. Below the navigation is a large image of a industrial machine with red lights. The main content area is titled 'FAQs'. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of categories: HYSCORE PROGRAMMFUNKTIONEN UND BEDIENUNG, DESIGN (2), DOKU-MANAGEMENT (2), KENNZAHLEN (2), HYSCORE TECHNIK, and KACO TEST. A red circle with the number '1' is placed over the 'FAQs' title. A red circle with the number '2' is placed over the sidebar. The main content area contains a list of frequently asked questions. On the right, there is a section titled 'Häufigste Fragen' (Frequently Asked Questions) with a list of questions and their answers. At the bottom, there are links for EXTERNE LINKS, INTERNE LINKS, WEBSITES, and ANWENDUNGEN, along with a 'Test' link and a 'hyperspace Backend' link.

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2	FAQs	10

- Der Name der Seite und der Brotkrümelpfad wird automatisch in der Titelzeile angezeigt
- Maximal können 10 FAQs auf der gleichen Seite veröffentlicht werden.
- Gliederung, Suchmöglichkeit, Navigation, Häufige Fragen werden automatisch dargestellt.
- Beim Aufruf der Seite wird automatisch das erste FAQ geöffnet, die zugehörigen Fragen werden im Mittelteil der Seite aufgelistet.

## FAQs mit Beitrag in der Mitte

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2a	FAQs	10
2b	Leitartikel in Langfassung	1

- Der Name der Seite und der Brotkrümelpfad wird automatisch in der Titelzeile angezeigt
- Maximal können 10 FAQs auf der gleichen Seite veröffentlicht werden.
- Gliederung, Suchmöglichkeit, Navigation, Häufige Fragen werden automatisch dargestellt.
- Beim Aufruf der Seite wird automatisch das erste FAQ im linken Menü geöffnet.
- Beim Aufruf der Seite wird im Mittelteil der Beitrag an Position 2b angezeigt.

## CRM-Anzeige / Adressbuch (\*)

Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für einen Leitartikel. Er steht am Anfang einer Rubrikenseite und stellt das Thema der Rubrik kurz vor. Lorem ipsum donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[Bearbeiten](#)

10 Einträge anzeigen

Suchen

1 bis 10 von 200 Einträgen

← Zurück 1 2 3 4 5 Nächste →

EXTERNE LINKS

INTERNE LINKS

WEBSITES

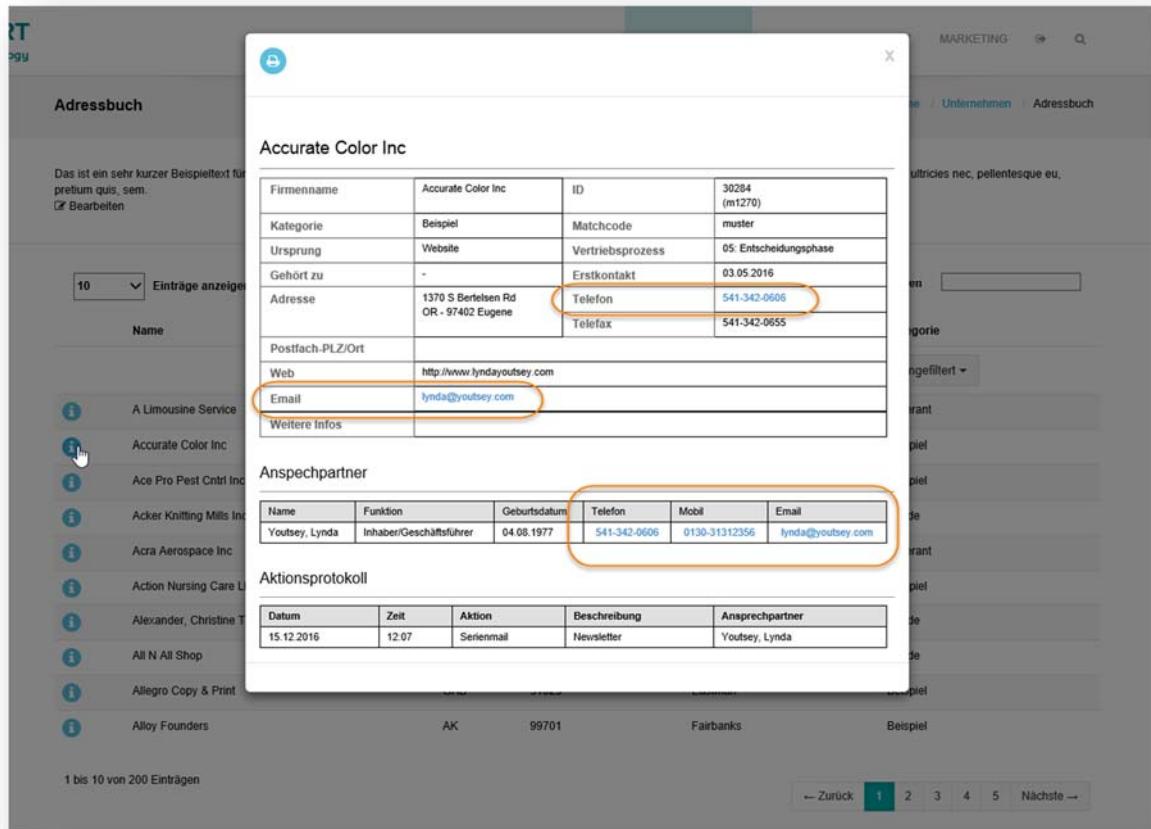
ANWENDUNGEN

Test hyperspace Backend Abmelden

Platzierung	Art der Darstellung	Anzahl
1	Leitartikel in Langfassung	1
2	Adressen aus dem CRM	Alle, mit Blätterfunktion

- Der Name der Seite und der Brotkrümelpfad wird automatisch in der Titelzeile angezeigt
- An Platzierung 2 werden automatisch alle Adressen angezeigt die der aktuelle User lesen darf.
- Die Adressen können anhand der Kategorie gefiltert werden
- Die Spalten können sortiert werden

Durch Anklicken des (i) – Buttons wird ein Popup mit den Daten der zugehörigen Adresse angezeigt:



Das ist ein sehr kurzer Beispieltext für  
prettum quis, sem.  
Bearbeiten

10 Einträge anzeigen

Name

A Limousine Service

Accurate Color Inc

Ace Pro Pest Cntrl Inc

Acker Knitting Mills Inc

Acra Aerospace Inc

Action Nursing Care L

Alexander, Christine T

All N All Shop

Allegro Copy & Print

Alloy Founders

Firmenname: Accurate Color Inc  
Kategorie: Beispiel  
Ursprung: Website  
Gehört zu: -  
Adresse: 1370 S Bertelsen Rd  
OR - 97402 Eugene  
Postfach-PLZ/Ort:  
Web: <http://www.lyndayoutsey.com>  
Email: [lynda@youtsey.com](mailto:lynda@youtsey.com)

ID: 30284  
Matchcode: muster  
Vertriebsprozess: 05: Entscheidungsphase  
Erstkontakt: 03.05.2016  
Telefon: 541-342-0606  
Telefax: 541-342-0655

Ansprechpartner

Name	Funktion	Geburtsdatum	Telefon	Mobil	Email
Youtsey, Lynda	Inhaber/Geschäftsführer	04.08.1977	541-342-0606	0130-31312356	<a href="mailto:lynda@youtsey.com">lynda@youtsey.com</a>

Aktionsprotokoll

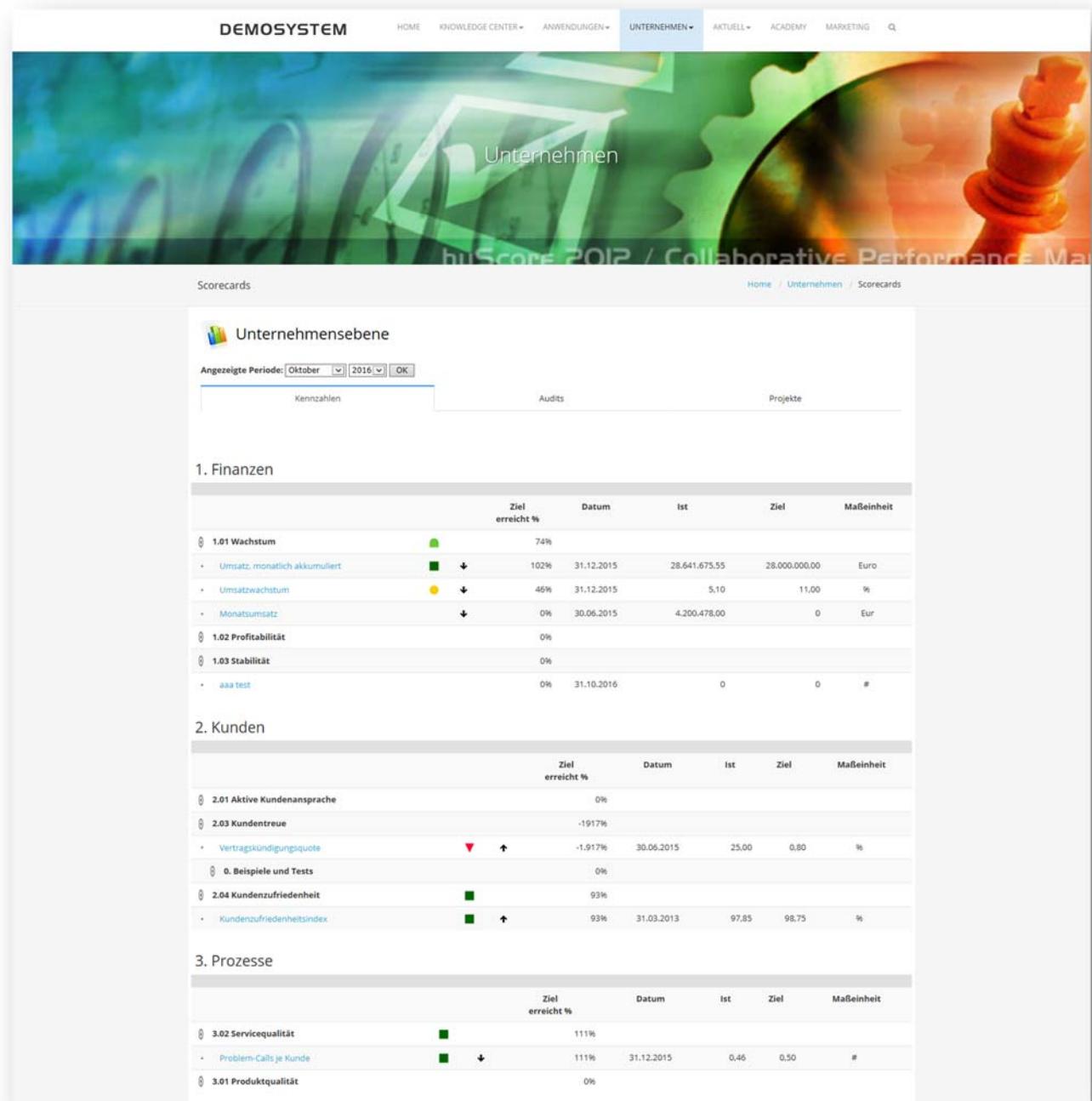
Datum	Zeit	Aktion	Beschreibung	Ansprechpartner
15.12.2016	12:07	Serienmail	Newsletter	Youtsey, Lynda

1 bis 10 von 200 Einträgen

← Zurück 1 2 3 4 5 Nächste →

In der Detailansicht der Adresse sind die E-Mail-Adressen und Telefonnummern verlinkt und können auf Endgeräten mit Telefonfunktion sofort für Anrufe genutzt werden.

## Scorecards (\*)



The screenshot shows the DEMOSYSTEM Scorecards interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, KNOWLEDGE CENTER, ANWENDUNGEN, UNTERNEHMEN (highlighted in blue), AKTUELL, ACADEMY, and MARKETING. Below the navigation is a banner with the text "Unternehmen" and "huScore 2012 / Collaborative Performance Ma...". The main content area is titled "Unternehmensebene". It includes a date selector for "Angezeigte Periode: Oktober 2016" and three tabs: "Kennzahlen" (selected), "Audits", and "Projekte".

**1. Finanzen**

	Ziel erreicht %	Datum	ist	Ziel	Maßeinheit
1.01 Wachstum	74%				
Umsatz, monatlich akkumuliert	102%	31.12.2015	28.641.675,55	28.000.000,00	Euro
Umsatzwachstum	46%	31.12.2015	5,10	11,00	%
Monatsumsatz	0%	30.06.2015	4.200.478,00	0	Eur
1.02 Profitabilität	0%				
1.03 Stabilität	0%				
aaa test	0%	31.10.2016	0	0	#

**2. Kunden**

	Ziel erreicht %	Datum	ist	Ziel	Maßeinheit
2.01 Aktive Kundennansprache	0%				
2.03 Kundentreue	-1917%				
Vertragskündigungsquote	-1.917%	30.06.2015	25,00	0,80	%
0. Beispiele und Tests	0%				
2.04 Kundenzufriedenheit	93%				
Kundenzufriedenheitsindex	93%	31.03.2013	97,85	98,75	%

**3. Prozesse**

	Ziel erreicht %	Datum	ist	Ziel	Maßeinheit
3.02 Servicequalität	111%				
Problem-Calls je Kunde	111%	31.12.2015	0,46	0,50	#
3.01 Produktqualität	0%				

- Welche Scorecards zur Darstellung ausgewählt werden können, wird automatisch während der Anzeige anhand der Benutzerrechte festgelegt.
- Das Template funktioniert zwar, ist vom Design her aber noch nicht fertig. Hier wird es in Kürze noch Verbesserungen geben.